

## SWOT-analyse / situationsanalyse

<b><i>Interne situation</i></b>  Herunder: <ul style="list-style-type: none"><li>• Benchmarking</li></ul> Egen situation sammenholdt med branchen eller konkurrenterne (konkurrentanalyse)	<b><i>Stærke sider – strengths</i></b>	<b><i>Svage sider – weaknesses</i></b>
<b><i>Eksterne situation</i></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Omverdensanalyse (s. 378)</li><li>• PEST (Political – Economical – Sociocultural – Technological) (s.377)</li><li>• Porter's five forces – strukturanalysemodel (s.382ff)</li><li>• Konkurrentanalysemodellen specifikt (s. 397)</li><li>• Five forces+Pest (s.413)</li></ul>	<b><i>Muligheder – opportunities</i></b>	<b><i>Trusler – threats</i></b>

Indholdet af ovennævnte modeller kan indgå i en SWOT-analyse (situationsanalyse), og de kan således betragtes som en slags tjekpunkter.

SWOT-analysen behøver ikke nødvendigvis at blive illustreret som en matrix. Jo mere detaljeret, jo sværere vil det alt andet lige være. I stedet kan man benytte overskrifterne som hovedpunkter for sin situationsanalyse.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.