

Boston- eller BCG-matricen

BCG = Boston Consulting Group

Høj	<p>Stjerner – Stars</p> <p>Produkter på vækststadiet. De er pr. definition markedsledere, hvis hvis den lodrette streg sættes ≥ 1.</p> <p>Strategi: Forsvare position for mindst at fastholde markedsandelen i et voksende marked. Kræver ofte store ressourcer til produktudvikling og markedsføring = likviditetsforbrugende</p> <p>Stjerneposition giver på sigt (når mætningsfasen på PLC indtræffer) malkekøer.</p>	<p>Problembørn/ spørgsmålstejn – Question Marks</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nylancerede produkter, dvs. på vej ind på et stærkt voksende marked. 2) Produkter, der er blevet overhalet af en eller flere konkurrenter, dvs. på tilbagetog. <p>Strategier: Ad 1) investere for at forbedre position, dvs. gå mod stjernestatus. Ad 2) Enten investere i come back eller acceptere udviklingen. Hvis det sidste, kan der vælges at høste, at finde lønsom niche eller at afvikle.</p> <p>Kraftig markedsvækst er i sig selv ingen garanti for overlevelse. Små produkter trækkes også ud af markedet i vækst. Men afvikling ses oftest først, når væksten er gået af markedet, og problembarnet følgelig er blevet en hund.</p>	
	<p>Malkekøer – Cash Cows</p> <p>Markedsledere på et stagnerende marked. (Væksten i markedet kan være alt fra svag minusvækst til svag plusvækst)</p> <p>Strategi: Forsvare position. Håbe på godt likviditetsbidrag, der kan finansiere nylanceringer og forsvare stjerneprodukter = fremtidens malkekøer.</p>	<p>Hunde – Dogs</p> <p>Ikke markedsledere på et stagnerende marked.</p> <p>Strategier: Angribe markedsleder Høste Afvikle</p> <p><i>Jo større betydning, en hund har for virksomheden, jo mindre sandsynligt er det, at man vil afvikle.</i></p>	
Lav	Høj	Relativ markedsandel	Lav

VEND>

Relativ markedsandel: Egen markedsandel divideret med markedsandel for største konkurrent.

Den vandrette og lodrette afgrænsning af de fire kvadranter fastsættes subjektivt. Brug højst 1 for den lodrette afgrænsning. Men gør det meget tydeligt, hvilke niveauer, du opererer på.

En fornuftig portefølje indeholder en eller flere malkekøer, en eller flere stjerner og nogle spørgsmålstejn, helst på vej mod stjernestatus. En eller flere *store* hunde er acceptabelt, men nok ingen små hunde. De er tit for dyre i drift.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.