

Sekundære data 05

Potentielle indtrængere	Hvem i udlandet eller i Danmark kunne tænkes at gå ind på markedet, og hvis ja, hvordan? <ul style="list-style-type: none">• Tjek udenlandske markeder via Internet, fagblade, store check etc.• Spørg evt. agenturgiver Vurdér potentielle indtrængeres sortiment og strategi fra eventuelle andre markeder.
Substituerende produkter	Hvilke varer eller ydelser kunne i fremtiden tænkes at substituere kategorien helt eller delvist? <ul style="list-style-type: none">• Fagblade www.branchelink.dk• Pressen www.polinfo.dk m.fl.• Branchen www.branchelink.dk• Tendenser / trends• Internettet
Øvrige omverden (se også PEST)	Miljøkrav (nuværende og kommende) <ul style="list-style-type: none">• Forbrugergrupper• Miljø m.v. www.greeninfo.dk, www.folketinget.dk• Lovgivning, fx www.fs.dk• Udtalelser fra politikere / politiske partier• EU-debat• Faglige organisationer Politiske forhold i øvrigt (skatter, afgifter, indgreb, begrænsninger mv.) <ul style="list-style-type: none">• Lovgivning, fx www.fs.dk• Brancheforening www.branchelink.dk• Pressen www.polinfo.dk mfl.• Forbrugerstyrelsen www.fs.dk Ændringer i samfundet <ul style="list-style-type: none">• Medier, fx samfundsforskeres udtalelser• Danmarks statistik (befolkningen og dens sammensætning, forbrug mv.). Teknologisk udvikling <ul style="list-style-type: none">• Medier, herunder fagblade• Messer (ofte brugt til lanceringer eller til prototyper på fremtiden).

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.