

Sekundære data 04

Konkurrenter	<p>Hvem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Interne databaser• Intern viden• De gule sider www.degulesider.dk• Krak www.krak.dk• Green www.greens.dk• Kompass www.kompass.com• Børsen Virksomhedsfakta (mod betaling, evt. via abonnement) https://ssl.borsen.dk/lookup/vinfo.php (sammen med Dun&Bradstreet) <p>Generelt er ovenstående gratis for basisoplysninger. Prisen for Krak, Green mfl. stiger med detaljeringsgraden.</p> <p>Hvem + størrelse, økonomi etc.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Interne databaser (konkurrentarkiv)• Intern viden• www-homepages Som eksempel kan tages www.wella.com Se fx her under "Kontakt" eller "Contact", afhængig af, om man læser den tyske eller engelske version. Det er et PDF-dokument på små 200 sider, der fortæller om aktiviteter, firmaovertagelser, produktudvikling samt indeholder det komplet offentliggjorte regnskab.• Det centrale Virksomhedsregister (CVR) www.cvr.dk• Green www.greens.dk• Kompass www.kompass.com• Børsen Virksomhedsfakta (mod betaling, evt. via abonnement)• https://ssl.borsen.dk/lookup/vfinfo.php (sammen med Dun&Bradstreet)• Købmandstandens Oplysningsbureau www.kob.dk• Årsregnskaber (Erhvervs- og Selskabsstyrelsen) www.publi-com.dk/index2.htm• Årsberetninger• Erhvervssiderne (Børsen, Berlingske, Jyllands Posten, Politiken m.fl.). Se fx www.borsen.dk www.berlingske.dk www.metropolarkiv.dk www.jp.dk. http://search.polinfo.dk har links til mange andre publikationer.• Fagblade www.branchelink.dk www.danskfagpresse.dk
---------------------	--

Marketing-mix

- Interne databaser (konkurrentarkiv) vedrørende alle fire P'er

Produktet

- Datablade
- Brochurer
- Homepages
- Offentliggjorte tests, fx i fagtidsskrifter og/eller på Internettet
- Egne tests, analyser, laboratorieforsøg
- Store check (sortiment) (måske primære data)

Prisen (vedrører både slutbruger og mellemhandel)

- Prislister
- Store check (måske primære data)

Distribution

- Intern viden
- Store check (måske hører det under primære data)
- Ved dagligvarer. Nielsen ScanTrack, evt. GfK ConsumerScan.

Reklameforbrug

Generelt:

- Interne registreringer
- Reklameforbrugsundersøgelsen (DO) www.do.dk
- "Markedsføring" medlemsblad for Dansk Markedsføringsforbund.
Uddrag fra bladet findes på www.markedsforing.dk

Reklameforbrug specifikt:

- Interne registreringer
- Gallup Adfacts (ret kostbart)
- Advalue (Nielsen/AIM)
- m.fl.

Markedsandele:

- Skøn fra forsyningsstatistik www.dst.dk
- Branchestatistik (nogle brancher) www.branchelink.dk
- Nielsen Scantrack (nogle dagligvarekategorier) www.acnielsen.aim.dk
- GfK ConsumerScan (Dagligvarekategorier, tøj, legetøj) www.gfk.dk
- Market Monitors, kun indikationer www.acnielsen.aim.dk
- Gallup Mærke Index, kun indikationer www.gallup.dk

Målsætning, organisation og andre kapabiliteter

- Intern viden
- www-homepages
- Erhvervssider Links: se ovenfor
- Fagblade Links: se ovenfor

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.