

Sekundære data 01

Totalmarkedet	<p>Størrelse, vækst:</p> <ul style="list-style-type: none">• Danmarks Statistik. Herunder:<ul style="list-style-type: none">• Forsyningsstatistikker og Statistisk årbog• Disse og meget andet er fra 1. januar 2001 gratis tilgængelige på www.dst.dk. www.statistikbanken.dk <p>Et problem kan være manglende detailrigdom, således at totalmarkedet for den pågældende varekategori ikke herudfra kan fastslås, men man skal altid prøve muligheden. Danmarks Statistik kommer desuden <i>aldrig</i> ned på mærkeniveau!</p> <ul style="list-style-type: none">• Branchestatistik Undertiden findes indrapporterede data fra producenterne på området. Brancheforeninger mv. kan findes på: www.branchelink.dk. Ofte er tal, hvis de findes, kun tilgængelige for medlemmer af branchen. En del brancheforeninger udgiver deres eget blad til medlemmerne.• Erhvervssiderne m.v. Her tænkes især på Berlingske, Børsen og Politiken. Kan referere udtalelser fra Danmarks Statistik, producent- eller branche.• Abonnementsdata/standardundersøgelser Hvis der er tale om dagligvarer- og kun så vidt de "tælles", og det gør langt fra alle varegrupper:<ul style="list-style-type: none">• Nielsen ScanTrack• GfK ConsumerScan <p>Tjek muligheden, hvis viden er vigtig, og hvis produktet økonomisk kan bære den ret store omkostning. Regn med mindst 150.000 kr. pr. år.</p> <ul style="list-style-type: none">• IndexDanmark/Gallup• Market*Monitors <p>De to sidstnævnte giver kun <i>indikationer</i> over totalmarkedet. Gælder for visse kort- og langvarige produkter.</p>
---------------	--

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.