

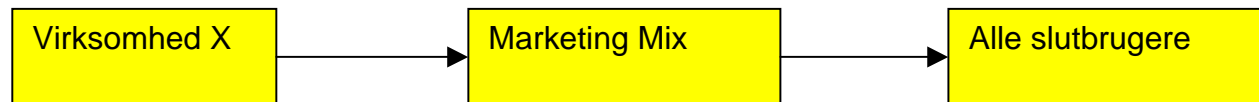
Markedsstrategier

Udifferentieret markedsføring

Virksomhed

Strategi

Målgruppe



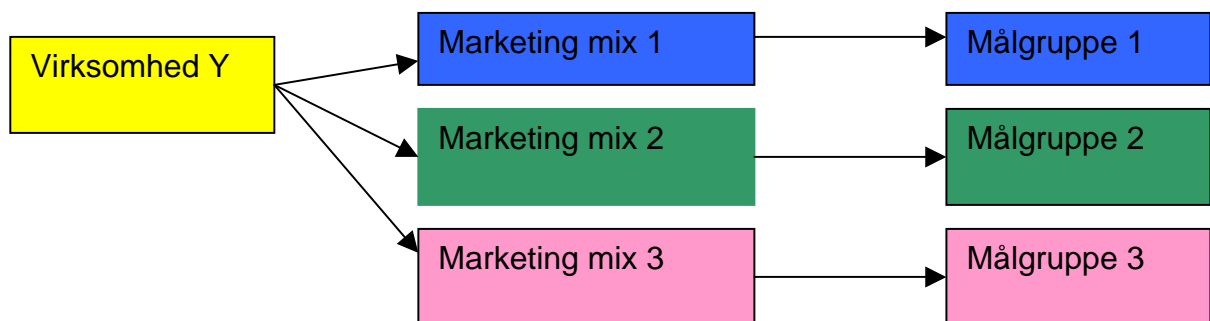
Eksempel: Ford T. Henry Ford: Folk kan få en Ford T i alle de farver, de vil, så længe den er sort. Ford T var prissat, så den appellerede til en forholdsvis bred gruppe.
Eksempel: Mange kortvarige husholdningsprodukter.

Differentieret markedsføring

Virksomhed

Strategi

Målgruppe



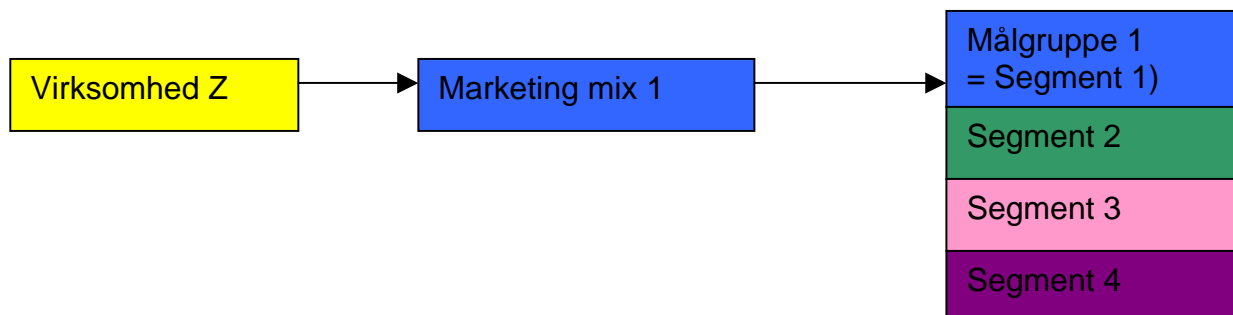
Eksempel: Volkswagen har modeller i alle klasser fra mini til luksus: Lupo, Polo, Golf, Bora, Passat og Phaeton (sidstnævnte skal med en pris på omkring 1,5 mio. kroner konkurrere med Mercedes-Benz S-klasse - største Mercedes-model).

Koncentreret markedsføring

Virksomhed

Strategi

Målgruppe



Eksempel: Bentley. Få modeller. Målgruppe for alle: Deciderede velhavere.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.