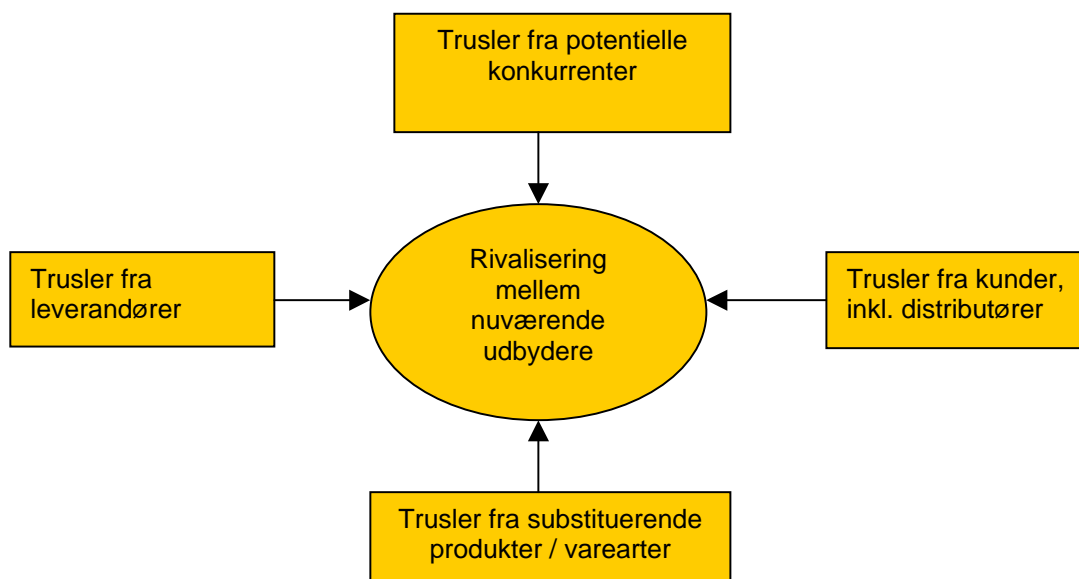


## Porter's Five Forces of Competition (strukturanalysemodellen)

<b>Rivaliseringen mellem udbydere på markedsområdet</b>	<p>Den daglige kamp om pladser i hierarkiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem ønsker at positionere sig hvor og hvordan?</li> <li>Hvem fører hvilken markedsstrategi, dvs. markedsleder, markedsudfordrer, markedsfølger, markedsnicher?</li> <li>Hvem kæmper om hvilke kunder (segmenter)?</li> <li>Hvilken konkurrencestrategi gør hvem brug af, fx omkostningslederstrategi, differentieringsstrategi etc.?</li> <li>Hvordan reagerer hvem ("styrke og våben") som svar på en given aktivitet, og hvad er i givet fald reaktionstiden?</li> <li>Hvem bruger hvilke parametre hvordan (4p'er), og hvad resulterer det i (markedsandele, økonomisk resultat)?</li> </ul>
<b>Truslen fra kunder</b>	<p>Omfatter slutbrugere og mellemhandel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem blandt slutbrugerne (segmenter) har hvilke købemotiver, behov, adfærd, planer, præferencer mv.?</li> </ul> <p>Mellemhandelens betydning må ikke undervurderes. Uden distributionsmulighed intet salg.</p>
<b>Truslen fra leverandører</b>	Alle niveauer i værdi-/forsyningskæden (upstream), men specielt evt. agenturgiver.
<b>Truslen fra nye indtrængere på markedet / potentielle konkurrenter</b>	<p><b>Det drejer sig om mærker, der pt. Ikke findes på det aktuelle marked.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem kunne tænkes at gå ind på et givet marked?</li> <li>Hvor sandsynligt er det under hensyntagen til indtrængningsbarrierer, markedsattraktivitet mv.?</li> </ul>
<b>Truslen fra substituerende varearter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke – især nye varearter - ikke mærker - vil kunne udgøre en fare?</li> <li>Vil eksisterende varearter kunne ompositioneres til at udgøre en trussel – evt. med politisk hjælp (afgifter etc.)?</li> </ul> <p>Eksempler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DAT, viste det sig, var ingen trussel for CD, mens CD slog vinylpaden og alt, hvad dertil hørte, ud af markedet på ganske få år.</li> <li>DVD er ved at aflive VHS.</li> <li>Edb-disketten til a-drevet er udkonkurreret af cd-rommen.</li> </ul>

Ovennævnte er vist som en simpel matrix, men med indholdet fra Porter's model:



This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.